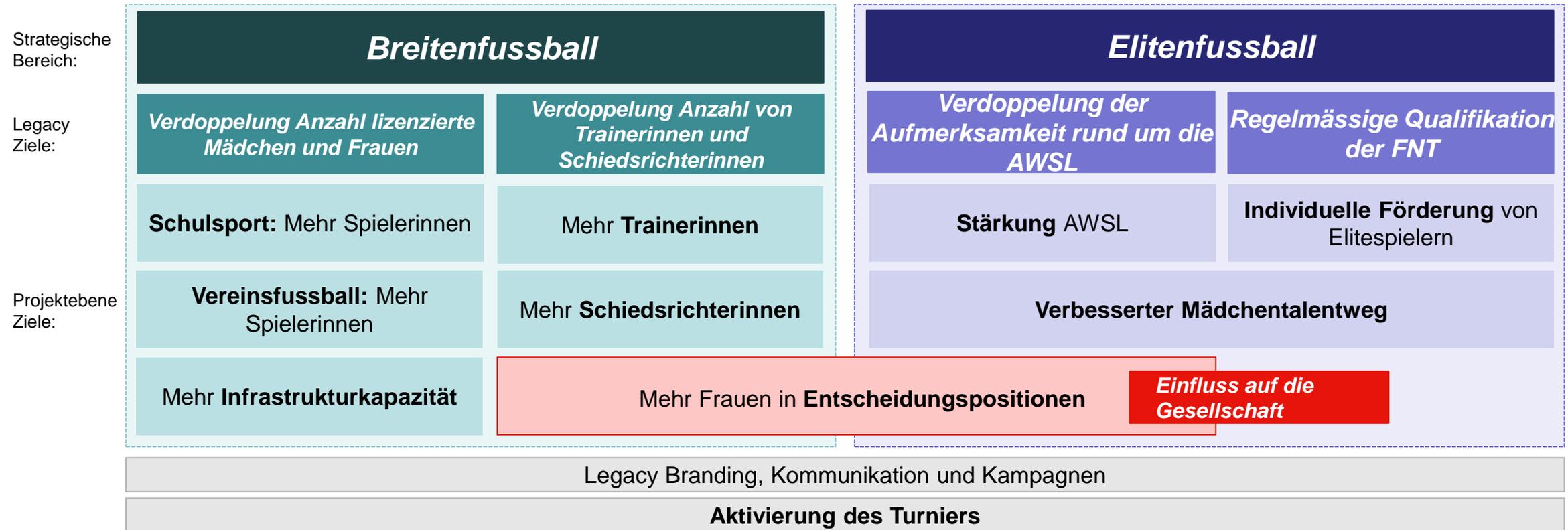


Die Schweizer Legacy

WEURO 2025 - LEGACY



Zentrales Projektportfolio - *ELITEFUSSBALL*

Entwicklung des Elitenfußballs	
<i>Verdopplung der Aufmerksamkeit der AWSL</i>	Frauen-Nationalteams sollen sich regelmäßig für internationale Endrunden qualifizieren
Stärkung AWSL	Individuelle Förderung der Elitespielerinnen
<p>Zur Stärkung unserer nationalen Liga (AWSL) wollen wir folgende Teilprojekte vorantreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wir analysieren das Organisationsmodell der Liga – wie muss es strukturiert sein und wo muss es angehängt sein • Wie können wir die Liga als Produkt in der Promotion durch neue Kommunikations- und Marketingstrategien besser stärken und so mehr Konsumenten ansprechen. • Verbesserung der Qualität durch eine Lizenzierung der Teilnehmenden Clubs. 	<p>Impuls-Programm (Footura +): Die Einführung des Impulsprogramms für die Elitespielerinnen der Nationalteams soll eine individuelle Betreuung garantieren, dank diese kann auf die Stärken und Schwächen der jeweiligen Spielerinnen eingegangen werden und so das Leistungsvermögen gesteigert werden.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mehr Spielerinnen erreichen internationales Niveau • Spielerinnen des A-NT können immer Topleistungen abrufen <p>..., damit wir uns regelmässig für internationale Endrunden qualifizieren und an der Euro 2025 die bestmögliche Leistung erbringen können.</p>
Nachhaltiger Mädchentalentweg	
<p>Es soll eine „State of the Art“-Nachwuchsförderung für Mädchen in Zusammenarbeit mit der EHSM entwickelt werden. Dafür wird ein „SFV Ausbildungs-Label“ für die Schweizer Eliteklubs eingeführt, um die Bedingungen für die Spielerinnen zu verbessern.</p>	

Zentrales Projektportfolio - BREITENFUSSBALL

Entwicklung des Breitenfussball		
Verdoppelung der Zahl der lizenzierten Mädchen und Frauen im Fussball	Doppelte Anzahl von Trainerinnen	Doppelte Anzahl von Schiedsrichterinnen
Playmakers 2.0: Disney-UEFA-Programm wird neu aufgelegt, um mehr Erfolg in der Schweiz zu erzielen.	Trainer-Kurse für Frauen: Erhöhung der Anzahl von Kursen, die ausschliesslich von Frauen besucht werden	Rekrutierungsprojekt Schiedsrichterinnen: Fokussierung auf die Rekrutierung von Schiedsrichterinnen (Sammlung von Argumenten und aktive Ansprache von Frauen bei verschiedenen Veranstaltungen) und Förderung von Frauen auf dem Weg an die Spitze.
Play more Football Girls Edition: Playmore als idealer Einstieg in den Vereinsfussball mit neuem Fokus auf reine Mädchenteams und Mädchenturniere	14-18 Kurse für Assistentztrainerinnen: Erhöhung der Zahl der angebotenen Assistentztrainerkurse 14-18 in allen Kantonen	
Lernmodule Mädchenfussball: Unterstützung für Trainer/innen im Schul- und Vereinsfussball	Kurse für Assistentztrainerinnen 18+: Erhöhung der Zahl der angebotenen Assistentztrainerkurse 18+ in allen Kantonen	
Nationales Infrastrukturprojekt ASSA: Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zusammen mit der Arbeitsgruppe der Schweizer Sportämter zur Optimierung des Trainingsbetriebs, zur Effizienzsteigerung in der Anlagenbelegung und zu allgemeinen Best Practices in der Schweizer Fussballanlagenlandschaft		
Legacy Club Coaching (Förderung von Mädchen und Frauen) Unterstützung von Vereinen (unter der Leitung der regionalen Fussballverbände) mit dem Ziel, bewährte Verfahren zu verschiedenen Themen des Frauenfussballs innerhalb der Vereine auszutauschen und sich gegenseitig zu inspirieren.		
Legacy Challenge: Spielerischer Wettbewerb für die Vereine bei der Förderung des Mädchen- und Frauenfussballs: Über einen bestimmten Zeitraum hinweg können die Vereine durch bestimmte Massnahmen im Mädchen- und Frauenfussball Punkte sammeln und für ihre Leistungen spannende Preise gewinnen.		

Zentrales Projektportfolio – **GESELLSCHAFTLICHER EINFLUSS**

Mehr Frauen in Entscheidungspositionen im Fussball		
Weibliche Führungskräfte in Schweizer Fussballlandschaft		Ausbildung Stadionsprecherinnen
<p>Medientrainings und Rhetoriktrainings helfen zukünftigen weiblichen Schlüsselpersonen sich selbst selbstbewusster zu repräsentieren (Empowerment). Als erster Punkt müssen sich Frauen getrauen einen Schritt in die Führungswelt zu machen, um nachhaltig den Weg für Frauen in Entscheidungspositionen zu ebneten.</p>	<p>Bearbeitung Struktur der Schweizer Fussballlandschaft um langfristig durch Guidelines und Best Practices die Beteiligung der Frauen im Fussball zu erhöhen.</p>	<p>Das Ziel ist, dass an der WEURO 25 alle Stadien mit Speakerinnen versehen sind die zukünftig auch die AWSL-Spiele speakern können.</p>